

Số: /KH - UBND

Cẩm Châu, ngày tháng năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022 - 2025, xã Cẩm Châu

Căn cứ Quyết định số 263/QĐ-TTg ngày 22/02/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPDP ngày 23/5/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về phê duyệt Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 141/KH-UBND ngày 02/12/2020 của UBND huyện về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện Cẩm Thủy, giai đoạn 2021-2025;

UBND xã Cẩm Châu ban hành Kế hoạch Truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022-2025 trên địa bàn xã Cẩm Châu, với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao nhận thức và năng lực cho cán bộ cơ sở, người dân và cộng đồng dân cư nông thôn phát huy tinh thần chủ động, tự nguyện, tự giác, phát huy nội lực, sáng tạo, cùng hợp tác, phát huy vai trò chủ thể của người dân trong xây dựng nông thôn mới.

- Tạo động lực để các địa phương phấn đấu thực hiện thành công mục tiêu xây dựng nông thôn mới. Khuyến khích các địa phương thực hiện xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn kiểu mẫu theo hướng đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững.

- Góp phần thực hiện thành công định hướng chuyển đổi tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, kinh tế nông thôn phát triển chuỗi liên kết giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ, hình thành các sản phẩm đa giá trị; phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa vùng miền.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới được thực hiện thường xuyên, liên tục, bảo đảm đa dạng, phong phú, sáng tạo về hình thức và nội dung.

- Công tác truyền thông là giải pháp quan trọng truyền tải thông tin chỉ đạo từ huyện đến cơ sở, đồng thời thu thập thông tin, giám sát và phản ánh những khó khăn, vướng mắc từ cơ sở, góp phần thực hiện có hiệu quả, bền vững Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

- Công tác truyền thông phải được đẩy mạnh và đi trước một bước nhằm định hướng cho các sở, ngành, các tổ chức chính trị xã hội và các địa phương xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, xuyên suốt trong cả giai đoạn 2022 - 2025.

- Tùy vào tình hình thực tiễn, theo đặc điểm địa lý, sinh thái, nhóm dân cư sinh sống trên địa bàn mà linh hoạt lựa chọn nội dung, hình thức truyền thông phù hợp. Công tác truyền thông vừa có những nội dung mang tính chỉ đạo và định hướng, vừa phải phù hợp về văn hóa, truyền thống, trình độ phát triển của các cộng đồng dân cư, các vùng miền và theo từng giai đoạn phát triển kinh tế - xã hội.

- Thông tin truyền thông cần cô đọng, đơn giản, dễ hiểu có mục tiêu rõ ràng và cụ thể để thực hiện “tuyên truyền nhân dân”.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Thông qua Truyền thông góp phần đưa các chủ trương, chính sách, định hướng, nội dung về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 đi vào cuộc sống, tạo được sự thống nhất trong triển khai thực hiện từ huyện đến cơ sở.

Chuyển đổi tư duy, nâng cao nhận thức, năng lực cho cán bộ, đảng viên, người dân và cộng đồng trong xây dựng nông thôn mới với nguyên tắc **“Cơ cấu lại ngành nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể”**; phát huy được sức mạnh toàn dân, tinh thần đoàn kết và vai trò làm chủ của người dân trong xây dựng nông thôn mới theo phương châm: **“Dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân thụ hưởng”**, huy động được sự tham gia của các tổ chức chính trị, xã hội, tạo sự đồng thuận và đồng lòng, cùng chung sức xây dựng nông thôn trở thành những miền quê đáng sống.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hằng tháng có ít nhất 01 chuyên mục được phát sóng trên Đài Phát thanh Truyền hình huyện. Hằng năm tham gia cuộc thi về nông thôn mới, tổ chức diễn đàn, tọa đàm đối thoại về xây dựng nông thôn mới, OCOP.

- Hằng tuần đưa các thông tin về Chương trình nông thôn mới và Chương trình OCOP lên trang điện tử xã.

- Các ban, ngành thường xuyên cập nhật thông tin, kết quả tiếp nhận và giải quyết kịp thời những phản hồi về xây dựng nông thôn mới theo lĩnh vực phụ trách.

- Các thôn xây dựng kế hoạch truyền thông về nông thôn mới hàng năm và giai đoạn 2022-2025, đồng thời triển khai có hiệu quả để thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Cập nhật thường xuyên, kịp thời những thông tin, kết quả về xây dựng nông thôn mới trên cổng thông tin điện tử và sử dụng đúng, hiệu quả logo nông thôn mới, logo OCOP trong các hoạt động truyền thông.

- Trong tuần Ban Văn Hoá xã, đài truyền thanh xã đấu mỗi với các ban, ngành để xây dựng kế hoạch truyền thanh về NTM 02-03 Chương trình.

- Tất cả các thôn trên địa bàn xã có ít nhất 01 - 02 chương trình phát thanh/tuần về xây dựng nông thôn mới trên đài truyền thanh thôn.

- Cán bộ cấp xã được tập huấn kiến thức và kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, giải quyết sự cố truyền thông, nghiệp vụ báo chí về phương pháp viết tin, bài; về sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cổ động,...

3. Phạm vi và thời gian thực hiện

a) Phạm vi: Trên địa bàn toàn xã.

b) Thời gian thực hiện: Từ năm 2022-2025.

III. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP

1. Nội dung

a) Tập trung tuyên truyền về Nghị quyết số 58-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện và các cấp nhiệm kỳ 2020-2025, Kế hoạch thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện Cẩm Thủy, giai đoạn 2021-2025.

Tập trung truyền thông về nâng cao chất lượng sống, tri thức của người dân nông thôn: nâng cao hiệu quả hoạt động của HTX nông nghiệp gắn với liên kết theo chuỗi ngành hàng; phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, hỗ trợ khởi nghiệp, sáng tạo; phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững và thích ứng với biến đổi khí hậu, phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ, triển khai mạnh mẽ Chương trình OCOP, phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị, văn hoá truyền thống; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới; phát triển ngành nghề nông thôn và sản phẩm OCOP, chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới hướng tới nông thôn mới thông minh; nâng cao chất lượng công tác bảo vệ, cải tạo cảnh quan môi trường nông thôn, giữ gìn và khôi phục cảnh quan truyền thống của nông thôn; nâng cao chất lượng hoạt động văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; thúc đẩy an ninh trật tự, bình đẳng giới; cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn; tăng cường năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn,... cụ thể:

(1) Nâng cao năng lực cho các cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn nhằm phát huy vai trò chủ thể của người dân nông thôn, tinh thần chủ động, sáng tạo, tự giác, tự lực, đoàn kết và hợp tác trong xây dựng nông thôn mới với nguyên tắc **“Cơ cấu lại nền nông nghiệp là động lực, nông thôn mới là nền tảng, nông dân là chủ thể”**.

(2) Xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững, hướng đến xây dựng **“Nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân chuyên nghiệp”**.

(3) Chuyển đổi tư duy cho cán bộ cơ sở, cộng đồng và người dân nông thôn về phát triển kinh tế nông thôn theo hướng: Chuyển tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, kinh tế nông thôn, phát triển chuỗi giá trị theo hướng kinh tế tuần hoàn, phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển bền vững, có trách nhiệm, thích ứng với biến đổi khí hậu, nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp hữu cơ; phát triển du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa.

(4) Quy hoạch nông thôn, phát triển hạ tầng nông thôn gắn với đô thị hóa, xây dựng nông thôn mới nâng cao và nông thôn mới kiểu mẫu.

(5) Triển khai Chương trình OCOP, phát triển ngành nghề nông thôn, sản phẩm OCOP xanh; nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã nông nghiệp gắn với liên kết theo chuỗi giá trị; phát triển doanh nghiệp khởi nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP, hỗ trợ khởi nghiệp, sáng tạo; phát huy tính đa giá trị của nông nghiệp, nông thôn, phát triển nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ; ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới, nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ.

(6) Triển khai Chương trình “Chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới xây dựng nông thôn mới thông minh”. Đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số tại khu vực nông thôn. Đẩy mạnh kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, gắn với thương mại điện tử, bán hàng online, livestream,...

(7) Triển khai Chương trình “Phát triển du lịch nông thôn gắn với nông thôn mới”; tăng cường các hoạt động trải nghiệm du lịch nông thôn gắn với sản phẩm OCOP.

(8) Triển khai Chương trình “Tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới”. Tập trung nâng cao chất lượng công tác bảo vệ môi trường, đảm bảo môi trường nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp, an toàn.

(9) Bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, dân tộc, phát huy tri thức bản địa. Thúc đẩy bình đẳng giới; cải thiện tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn, đảm bảo an ninh trật tự và an toàn xã hội,...

(10) Xây dựng các hình ảnh về “Người nông dân chuyên nghiệp” gắn với các sáng kiến “Mỗi nông dân là một thương nhân”; “Người lãnh đạo cộng đồng” gắn với tổ chức đời sống cộng đồng, hướng đến “nâng cao năng lực cộng đồng”.

b) Chuẩn hóa hệ thống nhận diện biểu trưng và đẩy mạnh việc quảng bá hình ảnh, khẩu hiệu trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP giai đoạn 2021 – 2025 qua các góc nhìn (bạn bè quốc tế, người dân các địa phương, các chính khách) thông qua các hình thức tuyên truyền tại các sự kiện trong và ngoài nước (các ấn phẩm in song ngữ gắn logo, video, cờ nông thôn mới, quà tặng, kỷ niệm chương...)

Biểu trưng (logo) của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới



Biểu trưng hình tròn, phía trong chia làm nhóm hình (lồng dòng chữ “nông thôn mới”) và nhóm chữ cái. Hình tượng hạt gạo có dòng chữ NÔNG THÔN MỚI được biến tấu từ những ngôi nhà cao tầng, những ống khói nhà máy đang vươn lên giữa cánh đồng.

- Màu sắc chủ đạo là màu vàng (tô nền hình bông lúa), màu xanh lá cây ở viền và các ký tự chữ nông thôn mới nền trong màu trắng.

- Cờ có in hình logo của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

Biểu trưng (logo) của Chương trình OCOP



- Biểu trưng có nhóm 4 chữ cái viết hoa và nhóm chữ tiếng Anh viết hoa.

- Màu sắc chủ đạo của các chữ cái viết hoa là màu nâu (chữ O) tượng trưng cho đất, nền tảng của sản xuất, cuộc sống của làng, xã; màu xanh lá cây (chữ C) tượng trưng cho sản xuất nông nghiệp và phát triển bền vững; màu xanh dương (chữ O) tượng trưng cho tài nguyên nước, biển và các sản phẩm thủy sản; màu vàng (chữ P) tượng trưng cho lợi ích, lợi nhuận của chương trình mà mỗi người dân, tổ chức tham gia được hưởng lợi.

- Màu sắc chủ đạo của nhóm chữ tiếng Anh viết hoa là màu đỏ.

- Cờ có in hình logo của Chương trình OCOP.

Slogan, khẩu hiệu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới

- Slogan (thông điệp chung) “***NÔNG THÔN MỚI có điểm bắt đầu nhưng không có điểm kết thúc***”.

- Một số khẩu hiệu cơ bản của 02 Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP:

- + Nông thôn mới - tư duy mới - cách làm mới.
- + Xây dựng nông thôn mới bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu.
- + Xây dựng nông thôn mới sáng - xanh - sạch - đẹp - an toàn.
- + Xây dựng nông thôn mới hiệu quả, chất lượng và bền vững.
- + Chương trình OCOP phát huy tiềm năng và lợi thế của nông thôn.
- + Chương trình OCOP phát triển kinh tế nông thôn đa dạng và bền vững.
- + Sáng tạo và hiệu quả phát triển các sản phẩm OCOP.
- + Chương trình OCOP phát huy nội lực của các chủ thể sản xuất, kinh doanh.
- + Chương trình OCOP góp phần cơ cấu lại ngành nông nghiệp.

2. Giải pháp

a) Tăng cường công tác chỉ đạo, kiểm tra, giám sát. Hàng năm, thống nhất nội dung, thực hiện có trọng tâm, trọng điểm. Tổ chức khảo sát và đánh giá nhu cầu, chủ đề truyền thông nhằm xây dựng chuyên đề truyền thông có trọng tâm, trọng điểm,... Thường xuyên kiểm tra, giám sát việc sử dụng biểu trưng (logo) nông thôn mới và OCOP.

b) Tổ chức thực hiện truyền thông sâu, rộng và hiệu quả. Mở rộng đối tượng truyền thông, thúc đẩy nhận thức và thông tin đến cán bộ cơ sở, cộng đồng, người dân, đặc biệt là người tiêu dùng, tổ chức thương mại, khách du lịch nhằm phát triển thị trường nông sản, sản phẩm OCOP, góp phần phát triển kinh tế nông thôn bền vững.

c) Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông. Xây dựng hệ thống và tăng cường các kênh truyền thông tương tác thông qua việc ứng dụng các công nghệ mới về thông tin truyền thông như mạng xã hội, ứng dụng giải trí trên thiết bị thông minh, công nghệ thực tế ảo,... nhằm nâng cao sự tương tác và tham gia của người dân; tạo các kênh truyền thông hai chiều, vừa đảm bảo mục tiêu tuyên truyền của cơ quan quản lý nhà nước vừa tiếp nhận thông tin, phản ánh của người dân về quá trình thực hiện Chương trình xây dựng MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP.

d) Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí và các cơ quan truyền thông để đa dạng công tác truyền thông thông qua hệ thống các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, tuyên truyền trực quan bằng hình ảnh, khẩu hiệu cụ thể để thực hiện chương trình thường xuyên và liên tục, theo hướng tiếp cận đa chiều và tập trung vào các nội dung trọng tâm theo chủ đề, không dàn trải (kênh truyền thông trên mạng xã hội, diễn đàn, truyền hình trực tiếp, livestream, hội nghị, hội thảo, đối thoại, các cuộc thi...).

- Tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, đối thoại về các chủ đề mới trong Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề (quy hoạch nông thôn và đô thị hóa, chuyển đổi số và xây dựng nông thôn mới thông minh, phát triển OCOP xanh, du lịch nông thôn, thay đổi nhận thức và tư duy từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu, kinh tế tuần hoàn, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, dân tộc, phát huy tri thức bản địa,...).

- Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị các cấp, các ngành nhằm tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào “chung sức xây dựng nông thôn mới” thông qua hình thức văn nghệ quần chúng, thi sáng tác, trưng bày, biểu diễn tác phẩm văn học - nghệ thuật về Phong trào, biểu diễn văn nghệ, các chương trình thông tin cổ động, các liên hoan văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao quần chúng ở cơ sở. Tổ chức các cuộc thi sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật về xây dựng nông thôn mới. Tổ chức liên hoan văn nghệ quần chúng (huyện, xã) tiêu biểu.

đ) Nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới.

- Tổ chức các lớp tập huấn cho cán bộ cấp huyện, cấp xã kiến thức và kỹ năng tuyên truyền và truyền thông, giải quyết sự cố truyền thông...

- Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị các cấp, các ngành nhằm tổ chức các hoạt động đào tạo, tập huấn, hội nghị, hội thảo, tham quan thực tế, từ đó tăng cường hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào thi đua “chung sức xây dựng nông thôn mới”,...

- Xây dựng một số mô hình điểm đổi mới về truyền thông, thông tin và tuyên truyền.

e) Xây dựng và thực hiện các chương trình phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội (Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Hội Cựu Chiến binh), nhằm phối hợp hiệu quả các hoạt động truyền thông về Chương trình xây dựng MTQG xây dựng nông thôn mới và Chương trình OCOP trên địa bàn huyện.

g) Đẩy mạnh các phong trào thi đua, khen thưởng: Kịp thời phát hiện và đề xuất khen thưởng cho những gương điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới; Tổ chức tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu (các nhà phát minh sáng chế “nông dân” phục vụ sản xuất nông nghiệp, phát triển nông thôn,...) có nhiều đóng góp trong xây dựng nông thôn mới.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng kinh phí sự nghiệp hỗ trợ thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới hằng năm và từ các nguồn huy động hợp pháp khác để tổ chức truyền thông theo Kế hoạch này.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban nông nghiệp xã:

- Tổ chức triển khai, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các ban, ngành, đơn vị và các thôn thực hiện công tác truyền thông; tổng hợp, báo cáo BCD xã, UBND xã kết quả thực hiện kế hoạch truyền thông.

- Bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản về thực hiện công tác truyền thông cho các cơ quan liên quan.

- Phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan kiểm tra, hướng dẫn các thôn về hoạt động Truyền thông thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới và các chương trình chuyên đề.

- Phối hợp với Ban văn hoá xã và các ngành, đoàn thể xã xây dựng chuyên đề thực hiện công tác Truyền thông.

2. Ban văn hoá xã:

- Chỉ đạo hướng dẫn thực hiện tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới qua Cổng thông tin điện tử của xã, thôn qua hệ thống truyền thanh để đưa tin bài tuyên truyền về mục tiêu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

- Tổ chức tập huấn cho cán bộ cấp xã, thôn kiến thức và kỹ năng tuyên truyền và truyền thông về xây dựng nông thôn mới.

3. Kế toán ngân sách xã:

Tham mưu cho UBND xã bố trí kinh phí thực hiện kế hoạch Truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới.

4. MTTQ và các đoàn thể cấp xã

- Theo chức năng, nhiệm vụ xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch truyền thông Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022-2025.

- Tổ chức theo dõi, đôn đốc các địa phương thực hiện tốt công tác truyền thông về nông thôn mới, định kỳ 6 tháng, hằng năm báo cáo BCD xã, UBND xã.

- Đảm bảo cung cấp thông tin về Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, Chương trình OCOP cho các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Tổ chức tuyên truyền, vận động và triển khai thực hiện hiệu quả Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và các phong trào thi đua “Chung sức xây dựng nông thôn mới”; “Xây dựng gia đình 5 không 3 sạch”; “Dân vận khéo”; “Tuổi trẻ chung tay xây dựng NTM”, “Thanh niên tình nguyện”; “Nhà sạch, vườn đẹp”, “Tuyến đường tự quản”, “Nông dân thi đua sản xuất kinh doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau làm giàu, giảm nghèo bền vững”...;

- Dành thời lượng thích hợp để phát sóng, đăng tin bài, chuyên mục về xây dựng nông thôn mới, Chương trình OCOP.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương, thôn, ngành ... để thu thập thông tin về thành tựu, kết quả thực hiện Chương trình nông thôn mới,

Chương trình OCOP nhằm phối hợp hiệu quả các hoạt động truyền thông, bảo đảm trọng tâm, đạt chất lượng và hiệu quả xã hội cao nhất.

- Lựa chọn những nội dung thiết thực, phù hợp điều kiện địa phương để đẩy mạnh công tác truyền thông, vận động cán bộ, nhân dân và toàn xã hội tích cực triển khai thực hiện Chương trình nông thôn mới, Chương trình OCOP; kịp thời động viên các cá nhân, tổ chức cùng đồng lòng chung sức xây dựng nông thôn mới.

- Tuyên truyền qua hệ thống đài Truyền thanh xã, Cổng thông tin điện tử của xã các chuyên trang về xây dựng nông thôn mới, OCOP... triển khai thực hiện công tác truyền thông về Chương trình nông thôn mới, OCOP.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2022-2025, xã Cẩm Châu; đề nghị các phòng, ban, ngành, MTTQ và các đoàn thể, UBND các xã nghiêm túc triển khai thực hiện theo Kế hoạch đã đề ra./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND xã (để b/c);
- MTTQ và các đoàn thể xã;
- Các ban, ngành có liên quan;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, NN.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Phi Khanh