

Số: /KH - UBND

Cẩm Châu, ngày tháng 7 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thúc đẩy phát triển thương mại điện tử dựa trên Nền tảng sàn thương mại điện tử năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số: 153/KH-UBND ngày 26/7/2022 của UBND huyện Cẩm Thủy về việc triển khai thúc đẩy phát triển thương mại điện tử dựa trên Nền tảng sàn thương mại điện tử năm 2022; Ủy ban nhân dân xã Cẩm Châu ban hành Kế hoạch triển khai thúc đẩy phát triển thương mại điện tử dựa trên Nền tảng sàn thương mại điện tử năm 2022, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung về thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Thanh Hoá dựa trên Nền tảng sàn thương mại điện tử theo Chỉ thị số 06/CT-UBND ngày 16/5/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phát triển Chính quyền điện tử hướng tới Chính quyền số, thúc đẩy phát triển chuyển đổi số tỉnh Thanh Hoá; cụ thể hóa Kế hoạch số 210/KH-UBND ngày 02/10/2020 của UBND tỉnh Thanh Hoá về Phát triển thương mại điện tử tỉnh Thanh Hoá giai đoạn 2021 – 2025 và Kế hoạch số 157/KH-UBND ngày 10/6/2022 của UBND tỉnh Thanh Hóa, về việc Triển khai thúc đẩy phát triển thương mại điện tử dựa trên Nền tảng sàn thương mại điện tử năm 2022.

- Triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp, hợp tác xã và cộng đồng trên địa bàn xã; thu hẹp khoảng cách giữa đô thị và nông thôn về mức độ phát triển thương mại điện tử.

- Đẩy mạnh hình thức mua sắm trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng hiện đại.

- Xây dựng thị trường, nâng cao uy tín của doanh nghiệp và lòng tin người tiêu dùng trong thương mại điện tử thông qua tuyên truyền, đào tạo kỹ năng thương mại điện tử cho người dân và doanh nghiệp; khuyến khích doanh nghiệp khởi nghiệp, ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

2. Yêu cầu:

- Các ban, ngành của UBND xã, các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động, tích cực phối hợp triển khai nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này.

- Các thành phần kinh tế tham gia hoạt động thương mại điện tử cần năng động, sáng tạo, tìm kiếm thị trường, nguồn lực cần thiết để nâng cao năng lực cạnh tranh.

II. MỤC TIÊU

Triển khai thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn huyện dựa trên Nền tảng sàn thương mại điện tử. Mục tiêu tỷ trọng doanh thu thương mại điện tử trong tổng mức bán lẻ chiếm tối thiểu 7%.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử

a) Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về thương mại điện tử đối với cán bộ, công chức, viên chức, các doanh nghiệp, các tầng lớp nhân dân thông qua các hình thức như: truyền hình, báo chí, in ấn tờ rơi, băng rôn, tuyên truyền trên các website, các mạng xã hội zalo, facebook,...

b) Hướng dẫn, hỗ trợ và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã sử dụng các tiện ích, dịch vụ thanh toán của ngân hàng, tổ chức trung gian thanh toán trong giao dịch thương mại điện tử; khuyến cáo, cảnh báo các thủ đoạn, hành vi lừa đảo, gian lận thương mại và hàng giả, đánh cắp thông tin, tài khoản.

2. Tăng cường phối hợp đào tạo kỹ năng về thương mại điện tử

Tăng cường phối hợp với các đơn vị, ngành và tranh thủ sự hỗ trợ của Sở Công Thương để đào tạo kỹ năng về thương mại điện tử cho các doanh nghiệp; Tập huấn kỹ năng tham gia và bán hàng trên các sàn thương mại điện tử; kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử để phát triển thương hiệu và kinh doanh hiệu quả cho các doanh nghiệp trên địa bàn xã; kỹ năng về công tác bảo đảm an toàn, an ninh trên môi trường số.

3. Phát triển các sản phẩm, giải pháp thương mại điện tử

a) Phối hợp với các cơ quan chuyên ngành cấp tỉnh để tham gia vận hành hiệu quả sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh (<http://thuongmaidientuthanhhoa.vn>) nhằm quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ các hàng hóa trên địa bàn huyện.

b) Kết nối giao dịch thương mại điện tử của huyện với các đơn vị bạn trong và ngoài tỉnh thông qua sàn giao dịch thương mại điện tử để hỗ trợ phân phối, tiêu thụ hàng hóa của doanh nghiệp, hợp tác xã, người dân.

c) Từng bước xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu quản lý hoạt động thương mại điện tử tại địa phương.

4. Hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử

a) Vận động các cơ sở, doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân trong huyện tham gia Sàn thương mại điện tử của tỉnh, các Sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước (Postmart.vn và Voso.vn...).

b) Phối hợp hỗ trợ phát triển website thương mại điện tử cho doanh nghiệp, hợp tác xã.

c) Phối hợp đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử hỗ trợ các ngành hàng chủ lực, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn huyện thông qua “Gian hàng Việt trực tuyến”

trên các sàn thương mại điện tử trong nước và “Gian hàng Quốc gia Việt Nam” trên sàn thương mại điện tử quốc tế.

5. Nâng cao năng lực quản lý nhà nước

a) Nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về thương mại điện tử thông qua việc tham gia tập huấn bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng thương mại điện tử cho cán bộ, công chức phụ trách.

b) Phối hợp Sở Công Thương quản lý cơ sở dữ liệu tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh đã thực hiện nghĩa vụ đăng ký/thông báo theo quy định tại địa chỉ mạng <http://online.gov.vn>; phối hợp tổ chức Ngày mua sắm trực tuyến Online Friday tại địa chỉ mạng <http://onlinefriday.vn> trên địa bàn tỉnh.

IV. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Công chức địa chính xã:

- Chủ trì, phối hợp với phòng kinh tế - hạ tầng và các phòng ban chức năng của UBND huyện để tham mưu triển khai các hoạt động, sự kiện nhằm thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn xã.

- Vận động, tuyên truyền, hướng dẫn các doanh nghiệp, Hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh tích cực đăng ký tham gia bán hàng trên Sàn thương mại điện tử của tỉnh, các Sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước (Postmart.vn và Voso.vn...).

- Phối hợp, tham gia các đợt học tập kinh nghiệm quản lý nhà nước về thương mại điện tử, các khóa đào tạo, tập huấn để nâng cao năng lực quản lý và phát triển thương mại điện tử; tập huấn kỹ năng tham gia và bán hàng trên các sàn thương mại điện tử; kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử để phát triển thương hiệu và kinh doanh hiệu quả cho các doanh nghiệp trên địa bàn xã.

- Tập trung chỉ đạo sản xuất hướng đến nền nông nghiệp sản xuất hàng hóa, hướng dẫn nhân dân trên địa bàn áp dụng khoa học, kỹ thuật sản xuất tập trung để tạo ra những nguồn hàng có chất lượng, số lượng lớn có sự cạnh tranh cao.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng Kinh tế - Hạ tầng, Văn hóa – Thông tin tìm kiếm, giới thiệu, hỗ trợ các hộ sản xuất trên tham gia các chuỗi cung ứng, tham gia các sàn thương mại điện tử để tích cực, chủ động nguồn tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, nâng cao giá trị sản phẩm cho nhân dân trong vùng.

2. Ban Văn Hoá xã:

- Thực hiện công tác tuyên truyền về lợi ích của thương mại điện tử, xây dựng các tin, bài nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử và phổ biến kiến thức, kỹ năng liên quan cho người dân và doanh nghiệp; tuyên truyền các chương trình, sự kiện trong năm 2022 của tỉnh nhằm hỗ trợ phát triển thương mại điện tử.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông

ng nghiệp, nông thôn và bảo đảm cung cấp hàng hóa thiết yếu trong tình hình dịch Covid-19 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa; Kế hoạch số 241/KH-UBND ngày 10/11/2021 của UBND tỉnh về truyền thông hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh.

- Đào tạo, tập huấn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh nhằm nâng cao kỹ năng về công tác bảo đảm an toàn, an ninh trên môi trường số.

- Phối hợp với các doanh nghiệp công nghệ đẩy mạnh phát triển các tiện ích thanh toán trên nền tảng di động, ví điện tử, mã Qrcode, Mobimoney và sử dụng hình thức thanh toán không dùng tiền mặt đối với các giao dịch về dịch vụ, hàng hóa.

4. Bưu điện xã Chủ trì, phối hợp với các Ban, ngành, bộ phận chuyên môn của xã và các thôn trên địa bàn xã hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng, vận hành Website thương mại điện tử bán hàng.

- Đẩy mạnh mạng lưới dịch vụ vận chuyển, giao nhận hàng hóa, phục vụ hoạt động vận chuyển hàng hóa trên địa bàn tỉnh nhằm hình thành thói quen và tạo sự tiện lợi cho người dân, doanh nghiệp khi tiếp cận, sử dụng thương mại điện tử trong giao dịch hàng hóa, tạo sự tiện lợi cho người dân, doanh nghiệp khi tiếp cận, sử dụng thương mại điện tử trong giao dịch hàng hóa, tạo tiền đề thúc đẩy giao dịch điện tử, phát triển thương mại điện tử trên địa xã.

5. UBND xã:

- Xây dựng chương trình, nhiệm vụ cụ thể nhằm phát triển thương mại điện tử, lồng ghép vào Kế hoạch và Chương trình hành động phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và chủ động bố trí kinh phí để triển khai thực hiện.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế - Hạ tầng, Phòng Văn hóa - TT tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về thương mại điện tử thông qua việc tham gia các lớp tập huấn của huyện, của tỉnh về bồi dưỡng kiến thức và kỹ năng thương mại điện tử cho cán bộ, công chức phụ trách; tham gia tập huấn kỹ năng tham gia và bán hàng trên các sàn thương mại điện tử; kỹ năng ứng dụng thương mại điện tử để phát triển thương hiệu và kinh doanh hiệu quả cho các doanh nghiệp trên địa bàn.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh tham gia đăng ký bán hàng trên Sàn thương mại điện tử của tỉnh, các Sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước (Postmart.vn và Voso.vn...).

- Rà soát, tổng hợp số liệu doanh thu thương mại điện tử; doanh thu bán lẻ hàng hoá, tiêu dùng và dịch vụ trên địa bàn quản lý.

6. Đề nghị MTTQ và các tổ chức chính trị xã hội:

Tích cực phối hợp, tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh tham gia đăng ký bán hàng trên Sàn thương mại điện

từ của tỉnh, các Sàn thương mại điện tử uy tín trong và ngoài nước (Postmart.vn và Voso.vn...).

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được cân đối từ Ngân sách cấp xã lồng ghép với nguồn từ các chương trình, dự án, đề án và nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ vào nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch này, các ban, ngành, bộ phận chuyên môn xây dựng kế hoạch cụ thể để tổ chức triển khai thực hiện, đồng thời thực hiện nghiêm các chế độ báo cáo kết quả định kỳ về phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện trước ngày 25/8/2022 và 25/11/2022.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc thì báo cáo UBND xã để có hướng chỉ đạo kịp thời.

Nơi nhận:

- Phòng kinh tế - hạ tầng huyện (để b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- Các Ban, ngành, bộ phận chuyên môn xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, NN.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Quách Văn Mạnh