

Số: /KH-UBND

Cẩm Châu, ngày tháng 8 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn xã Cẩm Châu giai đoạn 2022-2025

Thực hiện Kế hoạch số 166/KH-UBND ngày 29/8/2022 của UBND huyện Cẩm Thủy về Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn huyện Cẩm Thủy giai đoạn 2021-2025. UBND xã Cẩm Châu xây dựng Kế hoạch Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn xã Cẩm Châu giai đoạn 2022-2025, với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về công tác giảm nghèo đa chiều, bao trùm, bền vững nhằm khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng; nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng trợ giúp pháp lý, huy động nguồn lực để thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững; tuyên truyền các gương điển hình, sáng kiến, mô hình tốt về giảm nghèo để thúc đẩy, nhân rộng và lan tỏa trong xã hội.

2. Yêu cầu

a) Xác định công tác giảm nghèo bền vững là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội; góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước và mang tính nhân văn sâu sắc.

b) Truyền thông về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật và được triển khai sâu rộng từ trung ương đến cấp cơ sở với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế của mỗi địa phương, cơ sở; phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp Nhân dân.

c) Truyền thông về công tác giảm nghèo phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, ngành nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, định hướng, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo để thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông.

Người dân, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và toàn xã hội. Trong đó, chú trọng truyền thông cho nhóm đối tượng hưởng lợi từ Chương trình như người thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo.

2. Phạm vi và thời gian thực hiện

a) Phạm vi thực hiện: Trên phạm vi toàn xã.

b) Thời gian thực hiện: Từ năm 2022 đến năm 2025

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, GIẢI PHÁP

1. Nội dung

- Xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình, sự kiện, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, ấn phẩm truyền thông về giảm nghèo bền vững; tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức và trách nhiệm các cấp, các ngành và toàn xã hội về công tác giảm nghèo.

- Hỗ trợ các cơ quan báo chí, xuất bản thông tin, tuyên truyền, kịp thời giới thiệu các cá nhân, tập thể, mô hình, kinh nghiệm hay về công tác giảm nghèo.

- Tổ chức thực hiện phong trào thi đua “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”; biểu dương, khen thưởng đối với các địa phương, cộng đồng, hộ nghèo phấn đấu và có thành tích xuất sắc trong lĩnh vực giảm nghèo.

- Xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình thông tin và truyền thông, định hướng cho người dân tham gia, thụ hưởng Chương trình; tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản về việc làm, giáo dục nghề nghiệp, đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng, y tế, giáo dục, nhà ở, nước sạch và vệ sinh, thông tin, trợ giúp pháp lý, trợ giúp xã hội và bình đẳng giới.

2. Hình thức

- Truyền thông trên hệ thống đài truyền thanh xã và thôn.

- Tổ chức các cuộc hội nghị, hội thảo; các cuộc vận động, phong trào thi đua “Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”.

- Tham gia các hội nghị tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông lĩnh vực giảm nghèo do cấp trên tổ chức.

- Tổ chức đối thoại về chính sách giảm nghèo với người dân nhằm tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong quá trình tổ chức thực hiện Chương trình.

3. Giải pháp

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy Đảng, Chính quyền từ xã đến thôn; nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy Đảng, Chính quyền và cơ quan, đơn vị trong lãnh đạo, chỉ đạo công tác truyền thông về Chương trình.

- Đẩy mạnh hiệu quả công tác tuyên truyền, tạo sự chuyên biến mạnh mẽ về nhận thức, tạo sự đồng thuận của toàn xã hội và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu giảm nghèo bền vững.

- Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông. Đảm bảo mục tiêu tuyên truyền của cơ quan quản lý nhà nước và tiếp nhận thông tin, phản ánh của người dân về việc thực hiện Chương trình; thường xuyên cập nhật các nội dung thông tin về Chương trình và chính sách giảm nghèo lên trang Thông tin điện tử của huyện về giảm nghèo.

- Xây dựng các trang tin, bài truyền thanh tuyên truyền, phát thanh vận động xã hội, kêu gọi các cá nhân, tổ chức chia sẻ kinh nghiệm, sáng kiến, mô hình giảm nghèo hiệu quả và gương điển hình vươn lên thoát nghèo bền vững.

- Tổ chức các hoạt động đối thoại về chính sách giảm nghèo định kỳ giữa các cấp, các ngành với nhân dân, để tăng cường tuyên truyền về chính sách, giải quyết các vướng mắc trong quá trình thực hiện chính sách.

- Nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác truyền thông, tuyên truyền về Chương trình.

- Phối hợp chặt chẽ với MTTQ và các đoàn thể trong tổ chức các hoạt động truyền thông, tuyên truyền, vận động nhân dân, hội viên, đoàn viên của tổ chức mình không ngừng nâng cao nhận thức, tự lực, tự cường, chủ động sáng tạo, phát huy nội lực, vươn lên thoát nghèo; tăng cường xây dựng các mô hình hội viên, đoàn viên giúp nhau phát triển kinh tế, giảm nghèo bền vững.

- Hằng năm, tổ chức giám sát, đánh giá tình hình triển khai thực hiện công tác truyền thông về Chương trình, lồng ghép với công tác giám sát đánh giá thực hiện Chương trình ở một số thôn; kịp thời phản ánh, đề xuất cấp có thẩm quyền hướng dẫn, giải quyết. Biểu dương, khen thưởng các thôn, hộ nghèo và tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong lĩnh vực giảm nghèo.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn kinh phí sự nghiệp thực hiện Tiểu dự án 2 thuộc Dự án 6 Truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 được phân bổ hàng năm.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Văn hóa Lao động - Thương binh và Xã hội

- Chủ trì tham mưu, tổ chức thực hiện Truyền thông về giảm nghèo đa chiều tại tiểu dự án 2 thuộc Dự án 6 Truyền thông và giảm nghèo thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025.

- Bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản về Chương trình cho các cơ quan liên quan theo quy định.

- Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc thực hiện kế hoạch; tổng hợp, báo cáo về tiến độ và kết quả thực hiện kế hoạch.

2. Công chức Tài chính – KH

Chủ trì, thực hiện phân bổ nguồn vốn sự nghiệp, hướng dẫn cơ chế quản lý, sử dụng, thanh quyết toán kinh phí thực hiện Chương trình.

3. Công chức Văn hóa – Xã hội

Đẩy mạnh truyền thông, tuyên truyền về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Chương trình; trong đó tập trung tuyên truyền, nêu gương các cá nhân, tập thể, mô hình điển hình, tiêu biểu trong công tác giảm nghèo.

Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện hoạt động giảm nghèo về thông tin tại Tiểu dự án 1 thuộc Dự án 6 Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 để đẩy mạnh công tác truyền thông về Chương trình tại cơ sở; lồng ghép việc truyền thông về Chương trình với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025.

4. Các thôn

- Tổ chức triển khai nội dung kế hoạch và thực hiện hiệu quả các hoạt động truyền thông về Chương trình; tổ chức tuyên truyền sâu rộng về Chương trình tới cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn thôn mình.

- Thực hiện hiệu quả các Chương trình mục tiêu Quốc gia đạt hiệu quả và thiết thực, phù hợp với tình hình của đơn vị thôn mình.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc xã

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài xã tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo bền vững. Khuyến khích các doanh nghiệp giúp đỡ hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo; xây dựng, nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến hay về giảm nghèo bền vững.

- Tiếp tục tổ chức hiệu quả các cuộc vận động xã hội, phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là cuộc vận động, phong trào thi đua "Vì người nghèo – Không để ai bị bỏ lại phía sau".

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững trên địa bàn xã Cẩm Châu giai đoạn 2022-2025./.

Nơi nhận:

- Phòng LĐ – TB và Xã hội (b/c);
- TTr. Đảng ủy, HĐND (b/c)
- Chủ tịch, các Phó chủ tịch UBND xã (b/c);
- Thành viên Ban chỉ đạo các CTMTQG xã (b/c);
- Các thôn;
- Website xã;
- Lưu VT, CS.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Phi Khanh