

## KẾ HOẠCH

### **Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn xã Cẩm Châu**

*Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021- 2025; Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm.*

*Căn cứ Quyết định số 3416/QĐ-UBND ngày 01/9/2021 của UBND tỉnh phê duyệt đề án phát triển các sản phẩm chủ lực tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.*

*Căn cứ Quyết định số 5363/QĐ-UBND ngày 28/12/2018 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 268/KH-UBND ngày 08/12/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025.*

Thực hiện Kế hoạch số 179/KH-UBND ngày 26/9/2022 của UBND huyện Cẩm Thủy về kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP giai đoạn 2021-2025;

UBND xã Cẩm Châu xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP giai đoạn 2021 – 2025 với những nội dung như sau:

#### **I. QUAN ĐIỂM**

- OCOP là chương trình trọng tâm phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội lực và gia tăng giá trị; là giải pháp và nhiệm vụ quan trọng trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; góp phần mang lại hiệu quả thiết thực để công tác xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu và bền vững.

- Phát triển sản phẩm OCOP có thương hiệu, theo chuỗi giá trị dựa trên thế mạnh, lợi thế về nguồn nguyên liệu địa phương, văn hóa và tri thức bản địa, đặc biệt là các đặc sản, sản vật, sản phẩm làng nghề và dịch vụ du lịch cộng đồng.

- Phát huy tính chủ động, sáng tạo, tinh thần hợp tác của các chủ thể và cộng đồng để phát triển sản phẩm OCOP, đáp ứng tốt yêu cầu của thị trường, gắn với mục tiêu tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, bảo

tồn cảnh quan, văn hóa truyền thống.

- Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, ưu tiên củng cố, kiện toàn và phát triển các hợp tác xã nông nghiệp hoạt động hiệu quả, phát triển các doanh nghiệp nhỏ và vừa gắn với phát triển dịch vụ và ngành nghề ở nông thôn.

- Phát huy vai trò của hệ thống chính trị, các ngành, các cấp, đặc biệt là cấp xã trong triển khai Chương trình OCOP. Trong đó: Nhà nước giữ vai trò kiến tạo, ban hành cơ chế, chính sách thực hiện định hướng phát triển trực sản phẩm đặc sản địa phương, tạo các vùng nguyên liệu để sản xuất hàng hoá, phát triển dịch vụ; tăng cường quản lý và giám sát tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm, an toàn thực phẩm; hỗ trợ tín dụng, đào tạo, tập huấn, hướng dẫn kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ; xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu, xác lập quyền sở hữu trí tuệ, xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm OCOP.

## **II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.**

### **1. Mục đích.**

- Triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình OCOP góp phần phát triển kinh tế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân, thực hiện có hiệu quả nhóm tiêu chí “Kinh tế và tổ chức sản xuất” trong Bộ tiêu chí Quốc gia về xây dựng nông thôn mới. Phấn đấu đến năm 2023 trên địa bàn xã có ít nhất một sản phẩm OCOP.

- Cụ thể hóa các mục tiêu, định hướng, nội dung của Chương trình OCOP giai đoạn 2021-2025, theo Quyết định số 5363/QĐ-UBND ngày 28/12/2018 về việc phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030, Kế hoạch số 268/KH-UBND ngày 08/12/2021 của UBND tỉnh và Kế hoạch số 179/KH-UBND ngày 26/9/2022 của UBND huyện Cẩm Thủy về kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP giai đoạn 2021-2025.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các Ban, ngành đoàn thể; Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội; cấp ủy chính quyền địa phương góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Chương trình.

### **2. Yêu cầu:**

- Bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình.

- Các Ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, UBND xã và các chủ thể sản xuất - kinh doanh tham gia Chương trình phối hợp thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình.

- Đưa Chương trình vào Nghị quyết, chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền địa phương để chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện.

- Phấn đấu đến năm 2025 trên địa bàn xã, phải có ít nhất một sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên.

### **III. ĐỐI TƯỢNG VÀ NHÓM SẢN PHẨM THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH.**

#### **1. Đối tượng.**

Các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp, trang trại và hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh. Đối với nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch, ngoài các đối tượng trên có thể bao gồm các hội hoặc tổ chức tương đương.

#### **2. Nhóm sản phẩm tham gia Chương trình.**

- Sản phẩm tham gia: Bao gồm các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ du lịch có nguồn gốc địa phương, có đặc trưng về giá trị văn hóa, lợi thế bản địa; đặc biệt là các sản phẩm đặc sản vùng miền, làng nghề, dịch vụ du lịch dựa trên các thế mạnh, lợi thế về điều kiện tự nhiên, nguồn nguyên liệu, tri thức và văn hóa bản địa.

- Sản phẩm hàng hóa và dịch vụ được phân theo 06 nhóm, như sau:

+ Nhóm thực phẩm: Nông, thủy sản tươi sống; nông, thủy sản sơ chế, chế biến và các thực phẩm khác.

+ Nhóm đồ uống: Đồ uống có cồn; đồ uống không cồn.

+ Nhóm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu: Thực phẩm chức năng, thuốc từ dược liệu, thuốc y học cổ truyền, mỹ phẩm có thành phần từ thảo dược; và các loại dược liệu khác.

+ Nhóm hàng thủ công mỹ nghệ: Các sản phẩm từ gỗ, sợi, mây tre, kim loại, gốm sứ, dệt may,... làm đồ lưu niệm, đồ trang trí, đồ gia dụng.

+ Nhóm sinh vật cảnh: Hoa, cây cảnh, động vật cảnh.

+ Nhóm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.

### **IV. NỘI DUNG VÀ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM.**

#### **1. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền về Chương trình.**

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về tầm quan trọng, ý nghĩa của Chương trình OCOP; đưa Chương trình vào Nghị quyết, chương trình hành động của cấp ủy, chính quyền địa phương để chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện.

- Tuyên truyền sự cần thiết, các nguyên tắc triển khai, nội dung, cơ chế, chính sách, các mô hình điển hình về triển khai Chương trình, phát triển sản

phẩm. Khởi dậy tinh thần tự lực, tự tin, sáng tạo đề xuất các ý tưởng sản phẩm.

- Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền thông qua các hình thức: Tổ chức hội nghị chuyên đề; hội thảo, diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm; các hoạt động tôn vinh những gương điển hình tiên tiến trong triển khai thực hiện Chương trình; xây dựng các trang thông tin điện tử Website, mạng Zalo, Facebook về Chương trình.

- UBND xã; các ban, ngành; Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền các nội dung, ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình OCOP đến các tổ chức, cá nhân trên địa bàn xã.

## **2. Nghiên cứu, ứng dụng khoa học và công nghệ nâng cao giá trị và phát triển bền vững sản phẩm OCOP.**

- Ứng dụng khoa học và công nghệ nâng cao giá trị và phát triển bền vững sản phẩm OCOP từ đó trở thành các sản phẩm hàng hóa có giá trị gia tăng cao, góp phần phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương, trong đó tập trung xây dựng và phát triển các mô hình chuỗi giá trị trong sản xuất, chế biến, tiêu thụ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm của Chương trình OCOP trên địa bàn xã.

- Tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ xác lập và bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm được công nhận là sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc thù, sản phẩm làng nghề truyền thống có khả năng phát triển thành sản phẩm OCOP.

## **3. Kiểm tra, giám sát và tổ chức thực hiện Chương trình.**

Tổ chức kiểm tra, giám sát, về việc duy trì chất lượng sản phẩm đã được đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP. Tổ chức hội nghị sơ kết, tổng kết Chương trình OCOP; rà soát, đánh giá và tổng kết bài học kinh nghiệm về tổ chức, triển khai Chương trình OCOP của năm 2022 và phương hướng triển khai giai đoạn tiếp theo.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.**

UBND xã triển khai các bước trong quá trình thực hiện Chương trình OCOP theo hướng dẫn của các cơ quan cấp tỉnh, cấp huyện, tổ chức rà soát, đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP gửi về Văn phòng Điều phối NTM huyện để tổng hợp, đánh giá, phân hạng.

Hướng dẫn, hỗ trợ cho các chủ thể hoàn thiện hồ sơ đăng ký đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP đảm bảo theo quy định.

Tăng cường năng lực hệ thống nông nghiệp: Khuyến nông, chăn nuôi và Thú y, trồng trọt và bảo vệ thực vật,... để hỗ trợ, tư vấn triển khai Chương trình.

Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng nội dung của Chương trình OCOP đến các tổ chức, cá nhân về tầm quan trọng của Chương trình OCOP.

Hàng năm rà soát các sản phẩm chủ lực, tiềm năng để đưa vào kế hoạch, triển khai xây dựng và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân tham gia Chương trình.

### **Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội.**

Đề nghị Mặt trận tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội (Hội Nông dân; Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Cựu chiến binh,...), tăng cường tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, hỗ trợ đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP, kết nối cung - cầu, xúc tiến thương mại và hỗ trợ tìm kiếm đầu ra cho các sản phẩm đã được công nhận OCOP trên địa bàn xã.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn xã. Đề nghị các đồng chí công chức chuyên môn, các ban, ngành đoàn thể liên quan triển khai, tổ chức, thực hiện./.

#### ***Nơi nhận:***

- TTr Đảng ủy, TTr HĐND xã (b/c);
- Chủ tịch, các Phó CT UBND xã (b/c);
- MTTQ và các tổ chức CT – XH xã (P/h);
- Công chức chuyên môn (P/h);
- Các thôn (T/h);
- Lưu VT, NN.

**CHỦ TỊCH**

**Quách Văn Mạnh**