

Số: /KH-UBND

Cẩm Châu, ngày 15 tháng 5 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền phòng, chống tội phạm, phòng, chống ma túy, phòng, chống mại dâm, phòng, chống mua bán người trên địa bàn xã Cẩm Châu năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 78/KH-UBND ngày 20/3/2024 của UBND huyện Cẩm Thủy về việc tuyên truyền phòng, chống tội phạm, phòng chống ma túy, mại dâm, phòng chống mua bán người trên địa bàn huyện năm 2024;

UBND xã Cẩm Châu xây dựng kế hoạch tuyên truyền phòng, chống tội phạm, phòng chống ma túy, mại dâm, phòng chống mua bán người trên địa bàn xã Cẩm Châu năm 2024 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.

1. Mục đích.

- Thông qua công tác tuyên truyền nhằm nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành trong việc xác định công tác đấu tranh phòng, chống mua bán người và phòng, chống tội phạm, tệ nạn ma túy, mại dâm và các tệ nạn xã hội là một trong những nhiệm vụ chính trị thường xuyên của cấp ủy Đảng, chính quyền từ tỉnh đến cơ sở, được lồng ghép với chương trình, mục tiêu về phát triển kinh tế - xã hội, các chính sách bảo đảm an sinh xã hội, xóa đói, giảm nghèo, giữ gìn an ninh chính trị và trật tự an toàn xã hội ở địa phương.

- Nâng cao vai trò tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật; các Chỉ thị, Nghị quyết, các văn bản chỉ đạo của Trung ương và của tỉnh về công tác phòng, chống mua bán người và phòng, chống tội phạm và tệ nạn ma túy, tệ nạn xã hội, góp phần phát huy sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị và toàn dân trong công tác đấu tranh phòng, chống mua bán người; phòng, chống tội phạm và tệ nạn ma túy, mại dâm và các tệ nạn xã hội.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải được tổ chức thực hiện một cách thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, kết hợp nhiều hình thức và phương pháp tuyên truyền để các tầng lớp Nhân dân có thể tiếp cận được nội dung tuyên truyền.

- Có sự tham gia phối hợp đồng bộ giữa các ngành, các cấp, kết hợp giữa truyền thông gián tiếp và truyền thông trực tiếp; chú trọng tuyên truyền đến các địa bàn trọng điểm của xã để công tác tuyên truyền đạt hiệu quả cao.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung.

- Tập trung tuyên truyền các nội dung cơ bản của pháp luật về quản lý, bảo vệ biên giới, phòng chống tội phạm và tệ nạn ma túy, mại dâm, mua bán người, như: Hiệp định về quy chế biên giới Việt Nam - Lào; Luật phòng, chống mua bán người; Luật phòng chống ma túy;

- Tiếp tục tuyên truyền triển khai và thực hiện các Nghị quyết, Chỉ thị, Đề án, Chương trình của Trung ương và địa phương như: Chỉ thị số 36-CT/TW ngày 16/5/2019 của Bộ Chính trị về tăng cường, nâng cao hiệu quả công tác phòng, chống và kiểm soát ma túy; Đề án “xây dựng xã, thị trấn không có tệ nạn ma túy” gắn với “Cuộc vận động toàn dân xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư”; Chiến lược quốc gia phòng, chống và kiểm soát ma túy đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030; Chiến lược quốc gia phòng chống tội phạm giai đoạn 2015-2025 và định hướng đến năm 2030; Đề án “Nâng cao hiệu quả công tác phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm và tệ nạn ma túy trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa” giai đoạn 2021 – 2025.

- Tuyên truyền, phổ biến các nội dung cơ bản của Chỉ thị số 01/CT-TTg ngày 03/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường phòng ngừa, đấu tranh, ngăn chặn tình trạng người Việt Nam xuất cảnh, di cư trái phép, cư trú và lao động bất hợp pháp, vi phạm pháp luật ở nước ngoài trong tình hình hiện nay; Quyết định số 193/QĐ-TTg ngày 9/2//2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030;

- Tuyên truyền về các phương thức, thủ đoạn mới của tội phạm mua bán người nhằm nâng cao nhận thức cho cá nhân, gia đình và cộng đồng về công tác phòng, chống mua bán người. Trong đó ưu tiên các nhóm nguy cơ cao là phụ nữ và trẻ em gái ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số có nguy cơ cao bị dụ dỗ, lừa gạt; các đối tượng là người thiếu việc làm, có thu nhập thấp, gia đình có hoàn cảnh khó khăn về kinh tế; những phụ nữ có hoàn cảnh gia đình éo le muốn thay đổi cuộc sống; nữ sinh vị thành niên, trẻ em gái lao động sớm, trẻ em lang thang; số phụ nữ trẻ em bị buôn bán trở về.

- Thông tin, cảnh báo cho người dân biết và cảnh giác với các phương thức, thủ đoạn của tội phạm lừa đảo trên mạng xã hội, mạng viễn thông, trong đó tập trung vào có 3 nhóm lừa đảo chính là: Giả mạo thương hiệu, chiếm đoạt tài khoản và các hình thức kết hợp khác. Với các hình thức lừa đảo thường xuyên diễn ra trên không gian mạng Việt Nam, như:

(1) Sử dụng số điện thoại (trong nước, nước ngoài, đầu số lạ...) giả danh cơ quan chức năng, công an, nhà mạng viễn thông... để tiến hành gọi điện thoại cho nạn nhân thông báo vi phạm pháp luật và yêu cầu chuyển khoản;

(2) Sử dụng số điện thoại đầu số lạ gọi điện cho nạn nhân, khi bắt máy nạn nhân sẽ bị trừ tiền trong tài khoản mà không hề hay biết;

(3) Giả mạo trang thương mại điện tử lớn tại Việt Nam, nước ngoài để lừa nạn nhân làm cộng tác viên, để dẫn dụ nạn nhân, đối tượng xấu thực hiện chạy quảng cáo lừa đảo trên Facebook hay gửi tin nhắn quảng cáo spam qua SMS;

(4) Lan truyền tin giả đánh vào tâm lý hiếu kỳ, sự thương người và lòng tin. Để câu view, câu like và sau đây là lừa gạt chiếm đoạt tài sản qua hình thức từ thiện, kêu gọi đóng góp lừa đảo;

(5) Lừa đảo chiếm đoạt tài sản qua quảng bá bán hàng online trên Facebook (bán hàng giả, chất lượng kém, vé máy bay giả, khuyến mãi giả, hàng ảo hoặc rao bán giả mạo không tồn tại sản phẩm);

(6) Giả mạo trang cá nhân, tài khoản người dùng trên Facebook, Telegram, Zalo để tạo uy tín và lừa nạn nhân sử dụng dịch vụ hoặc đầu tư;

(7) Bẫy tình, lợi dụng tình cảm lòng tin và sự thương hại để lừa đảo qua các nền tảng Facebook, Zalo, Tinder, Telegram;

(8) Lừa đảo cài cắm mã độc thông qua đường dẫn độc hại, phần mềm độc hại (tiện ích mở rộng cho trình duyệt, phần mềm bẻ khóa - crack). Đối tượng tạo những công cụ, đường dẫn, phần mềm độc hại để chiếm đoạt tài sản, thông tin tài khoản mạng xã hội, ngân hàng thông qua tiếp cận nạn nhân từ chạy quảng cáo đường link độc hại, phát tán mã độc, phần mềm độc hại qua Facebook, Telegram, Google Search, Google Play Store, Apple's App Store và email;

(9) Thông báo trúng thưởng, quà tặng, khuyến mại để lừa nạn nhân đánh cắp thông tin tài khoản và tài sản thông qua các trang web giả mạo;

(10) Thủ đoạn nâng cấp lên SIM 4G hay 5G để lừa lấy số điện thoại của nạn nhân nhằm chiếm đoạt thông tin tài khoản và tài sản;

(11) Giả mạo email của ngân hàng, ví điện tử, tổ chức uy tín để uy hiếp, đe dọa lừa tiền nạn nhân;

(12) Lập sàn đầu tư tiền ảo crypto, đầu tư đa cấp, đầu tư nhị phân, đầu tư Forex... lừa đảo chiếm đoạt tài sản...

- Thông tin, tuyên truyền về những tác hại, nguy cơ và hậu quả của việc nghiện ma túy đối với sức khỏe, tính mạng con người và sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; cảnh báo những hành vi phạm tội trong việc tiếp tay cho việc vận chuyển, buôn bán ma túy, trong đó đặc biệt tập trung vào các nhóm có nguy cơ cao, đối tượng thanh thiếu niên ở địa bàn đông dân cư, đô thị và Nhân dân các xã biên giới.

- Phản ánh kịp thời về công tác đấu tranh phòng, chống ma túy, phòng chống mua bán người và trấn áp tội phạm của các lực lượng chức năng; kịp thời biểu dương, các tổ chức, cá nhân có nhiều thành tích đóng góp trong công tác đấu tranh phòng,

chống ma túy, phòng chống mua bán người và trấn áp tội phạm; đồng thời thường xuyên đăng tải, thông tin về công tác điều tra, xét xử các vụ việc để tạo sức răn đe.

2. Hình thức tuyên truyền.

- Tiếp tục xây dựng các chuyên mục, chuyên đề, đưa tin, bài tuyên truyền trên, phát thanh, xây dựng chuyên mục, đưa tin bài thường xuyên trên hệ thống truyền thanh cơ sở; thông tin, tuyên truyền trên các Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị; Bản tin nội bộ; Tổ chức các hình thức tuyên truyền trực quan;

- Tổ chức lễ ra quân tại địa bàn dân cư phát động phong trào toàn dân tham gia phòng, chống tội phạm, ma túy, mại dâm, HIV/AIDS, mua bán người và các tệ nạn xã hội khác; xây dựng và triển khai mô hình tuyên truyền, giáo dục phòng, chống tội phạm, ma túy, mại dâm, HIV/AIDS và mua bán người ở cấp cơ sở; đẩy mạnh việc sử dụng mạng lưới cán bộ làm công tác thông tin, tuyên truyền tại cấp xã, đặc biệt tại các địa bàn trọng điểm về ma túy; Tuyên truyền thông qua Internet và mạng xã hội.

3. Thời gian tuyên truyền.

Công tác tuyên truyền được triển khai và thực hiện xuyên suốt trong năm, trong đó cần tập trung tuyên truyền sâu rộng, tạo điểm nhấn trong các thời điểm: phòng chống tệ nạn ma túy trong “Tháng hành động phòng chống ma túy” tháng 6/2023; “Ngày Quốc tế phòng chống ma túy” và “Tháng hành động phòng chống HIV” từ ngày 10/11 đến ngày 11/12; tuyên truyền phòng, chống mua bán người trong tháng 7 với các hoạt động hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người 30/7”.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn hóa- xã hội.

Hướng dẫn, chỉ đạo các thôn, cơ quan, cán bộ và Du lịch triển khai công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương tuyên truyền trên hệ thống trang thông tin điện tử; tuyên truyền bằng zôn, khẩu hiệu, pa nô áp phích, cụm tin, ô tô thông tin lưu động, tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh xã, thôn.

- Xây dựng kế hoạch cụ thể tổ chức tuyên truyền “Tháng hành động phòng chống ma túy” tháng 6/2024; “Ngày Quốc tế phòng chống ma túy” và “Tháng hành động phòng chống HIV” từ ngày 10/11 đến ngày 11/12; tuyên truyền phòng, chống mua bán người trong tháng 7 với các hoạt động hưởng ứng “Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người 30/7”.

- Phối hợp các công chức chuyên môn Văn hóa- chính sách LĐTĐ&XH, văn Phòng HĐND và UBND đăng tải các quy định của pháp luật và viết tin bài phản ánh về các hoạt động phòng chống ma túy mại dâm HIV/AIDS mua bán người và các tệ nạn xã hội trên trang thông tin điện tử của xã.

- Xây dựng các chuyên mục tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng chống ma túy mại dâm, HIV/AIDS và mua bán người; thường xuyên đưa tin bài phóng sự

phản ánh về công tác đấu tranh phòng chống tội phạm ma túy mại dâm, mua bán người trên địa bàn xã, kịp thời biểu dương những tập thể cá nhân có thành tích trong công tác đấu tranh tố giác tội phạm; đồng thời phê phán lên án những hành vi buôn bán tàng trữ tiếp tay trong việc vận chuyển ma túy; dụ dỗ, lừa gạt những người kém hiểu biết tiếp tay cho việc mua bán người và các tệ nạn xã hội.

- Chủ động tổ chức tuyên truyền bằng nhiều hình thức như: Băng zôn khẩu hiệu, pa nô, cụm tin, bố trí xe thông tin lưu động trang trí đi tuyên truyền trên địa bàn toàn xã trong những tháng cao điểm.

- Hướng dẫn về nội dung, đơn đốc các thôn, cơ quan trên địa bàn xã thực hiện công tác tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh thôn.

- Treo băng rôn khẩu hiệu từ 3-5 băng zôn / đợt tuyên truyền tại Trung tâm xã.

- Định kỳ 6 tháng (trước 16/6); năm (trước 06/12) gửi báo cáo kết quả thực hiện về UBND huyện (qua Phòng Văn hóa và thông tin) theo quy định.

2. Các thôn:

- Xây dựng kế hoạch cụ thể để tuyên truyền, treo băng zôn khẩu hiệu ít nhất 01-03 khẩu hiệu/thôn/ đợt, tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh thôn; đẩy mạnh công tác tuyên truyền về công tác phòng chống ma túy, mại dâm, HIV/AIDS mua bán người và các tệ nạn xã hội khác.

Trên đây là kế hoạch tuyên truyền phòng chống ma túy mại dâm HIV/AIDS, mua bán người và các tệ nạn xã hội năm 2024, UBND xã Cẩm Châu yêu cầu các thôn xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai và thực hiện.

(Gửi kèm tài liệu liên quan để các đơn vị thực hiện)

Nơi nhận:

- Phòng VH TT; (Đẻ b/c)
- TT Đảng ủy, HĐND; (Đẻ b/c)
- Chủ tịch, PCT UBND;
- Ban tuyên giáo xã,
- UB MTTQ, các đoàn thể;
- Công an xã;
- Công chức Văn hóa- chính sách;
- Công chức Văn Phòng;
- Các ban thôn trên địa bàn xã;
- Lưu VT, VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Phạm Phi Khanh